

**АО «УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И
МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА»**

«Утверждаю»

Председатель Правления-Ректор
КазУМОиМЯ имени Абылай хана
д.ф.н. С.Кунанбаева

« 27 » 2024 г.



**СПЕЦИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
БАКАЛАВРИАТА
ГРУППЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
«СФЕРА ОБСЛУЖИВАНИЯ»
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«6В11101 ТУРИЗМ»**

АЛМАТЫ 2024

Спецификация образовательной программы «6В11101-ТУРИЗМ»
подготовлена и рассмотрена на заседании профессиональной кафедры
Менеджмента международного туризма

Одобрено на заседании академического совета ФММК
Протокол № 2 от 20 02 2024 г.

Председатель АС  Жабаета А.Н.

Протокол № 6 от 27 02 2024 г.

Декан факультета  Жубанова М.Х.

Протокол № 7 Ученого Совета _____ от 27 02 2024 г.

Согласовано:

Работодатель:

Директор ТОО «Qazaq Eli Travel»

Абыласан Г.



**АО «УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И
МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА»**
Спецификация образовательной программы-Модель выпускника
ОП «6В11101 Туризм»

1. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ	091-Туризм
2. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6В11101Туризм
3. ПРИСВАИВАЕМАЯ СТЕПЕНЬ	Бакалавр
4. УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ	6 уровень НРК
5. ПРИСВАИВАЕМАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ	Бакалавр сферы услуг по ОП "6В11101-Туризм"
6. АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ	НААР 2020г.
7. ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ	2024-2028гг.
8. ЯЗЫК ОБУЧЕНИЯ	Казахский, русский, английский
9. ФАКУЛЬТЕТ	Факультет менеджмента и международных коммуникаций
10. КАФЕДРА	Менеджмент международного туризма
11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	
<p><i>Цель ОП</i></p> <p>Данная программа рассчитана на подготовку квалифицированного специалиста в области туризма, осуществляющего свою профессиональную деятельность в условиях международного взаимодействия (<i>S</i>), готового самостоятельно ставить и решать задачи в сфере туризма и гостеприимства, адекватно реагируя на условия динамично развивающегося туристского рынка и обладающего практическими навыками работы в сфере услуг, а также сформировать у студентов компетенции и навыки для эффективного использования современных технологий в туризме, развить у них способности к стратегическому планированию и принятию обоснованных решений, чтобы обеспечить комфортные и инновационные туристические путешествия, соответствующие современным стандартам и требованиям рынка(<i>M</i>). Данная программа предполагает реализацию поставленных задач посредством анализа требований работодателей, профессиональных стандартов в области туризма и гостеприимства и является максимально востребованной на рынке(<i>A</i>), а также на основе анализа запросов рекрутинговых агентств (<i>R</i>). Данная программа рассчитана, как правило, на 4 года (<i>T</i>).</p> <p><i>Задачи программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение качественной профессиональной подготовки будущих специалистов сферы обслуживания со специализацией в соответствии с социальным заказом общества, профессиональных стандартов, Атласа новых профессий, национальной и отраслевой рамок квалификаций и мировыми стандартами образования; – формирование системы ключевых компетентностей, а также общенаучных и специальных знаний, умений и навыков у будущих специалистов сферы обслуживания; воспитание высокообразованной молодежи, способной самостоятельно приобретать новые знания и адаптироваться к изменяющимся условиям в туризме; – овладеть знаниями, умениями и навыками в области социально-гуманитарных и естественных наук, необходимых для понимания процессов, происходящих в Республике Казахстан; формирование ответственности за свою профессиональную деятельность в условиях свободного, демократического и правового государства и отличаться 	

конкурентоспособностью на рынке рабочей силы; формирование психологической грамотности, культуры мышления и поведения;

- улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования с учетом современных реалий широкого использования ИТ-технологий и искусственного интеллекта;
- привлечение работодателей в процесс совершенствования ОП, определения профессиональных компетенций выпускника, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных работодателями;
- активизация связей с зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы, академической мобильности;
- организация консультаций работодателей и ученых при выборе актуальных и практически значимых тем дипломных проектов.

Перспективы ОП согласно «Атласа новых профессий»: Навыки, которые охватывают профессиональные знания, предпринимательские и управленческие возможности, могут обеспечить выпускнику долгосрочную карьерную безопасность, высокий потенциал заработка и рабочие места, которые предлагают интересную, разнообразную работу по следующим направлениям: Аналитик Big Data (в сфере туризма); Интернет менеджер по продвижению туристских продуктов; Проектировщик туристско-рекреационных зон; Разработчик навигатора туристских маршрутов; Менеджер этнотуризма; Бренд-менеджер туристских дестинаций; Менеджер медицинского (доступного) туризма; Менеджер безопасного туризма.

12. СФЕРА ИЗУЧЕНИЯ

- туристская индустрия - совокупность: гостиниц и иных средств размещения; транспортных средств; объектов общественного питания и средств развлечения; объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность; организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков;
- индустрия гостеприимства - сфера предпринимательства, состоящая из видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства;
- география туризма - пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма зон, районов, центров;
- экономика туризма - вопросы динамики и конъюнктуры туристского рынка, отраслевую статистику, стандарты оказания услуг и т. д., а также программную и финансовую деятельность, в том числе систему управления (менеджмента) в туристской сфере;
- менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства и туризма;
- туристская инфраструктура - комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к турресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма;
- правовое обеспечение туристской деятельности;
- туризм как социокультурный феномен;
- современные цифровые технологии в туризме и гостеприимстве.

13. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- менеджер туризма с уклоном на предпринимательскую и управленческую деятельность (управление туристскими предприятиями, гостиничными хозяйствами, предприятиями питания, авиакомпаниями);
- менеджер по международному и внутреннему туризму;
- организатор event-мероприятий;

- руководители маркетинговых и рекламных служб туристских предприятий;
- руководители различных служб туристского и гостинично-ресторанного комплекса;
- специалисты в органах государственного управления, занимающихся развитием туризма, консалтинговых компаниях туристского профиля, на предприятиях индустрии гостеприимства и спорта.

14. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

Прием заявлений на ОП «6В11101-Туризм» проводится приемной комиссией вуза с 20 июня по 25 августа.

Для абитуриентов, поступающих на ОП «6В11101-Туризм» на базе общего среднего образования, профилирующими предметами являются география и иностранный язык.

Для абитуриентов, поступающих на ОП «6В11101-Туризм» на базе технического и профессионального образования, профилирующими дисциплинами являются «География» и «Организация туристской деятельности».

Зачисление в число студентов оформляется приказом ректора университета в период с 10 по 25 августа. На платной основе по ОП бакалавриата зачисляются: выпускники организаций общего, среднего образования текущего года, прошедшие ЕНТ, набравшие по результатам тестирования не менее 50 баллов; выпускники предыдущих лет организаций общего, среднего образования и выпускники организаций технического и профессионального образования, прошедшие КТА и набравшие по результатам тестирования не менее 35 баллов.

15. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

15.1 ОК – ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

ОК1	Способен оценивать окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания.
ОК2	Способен аргументировать собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах, проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана.
ОК3	Способен оценивать ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии и психологии, синтезировать знания данных наук как современного продукта интегративных процессов и владеть навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем.
ОК4	Способен использовать научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера, оперировать общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества, демонстрировать личностную и профессиональную конкурентоспособность.
ОК5	Способен вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения, осуществлять использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания, анализировать и оценивать информацию в соответствии с ситуацией общения.

ОК6	Способен использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации.
ОК7	Способен выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры.
15.2 ПК – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ПК1	Способен применять полученные теоретико-методологические знания в области туризма, проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка, используя действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике, выделять социально значимые проблемы и процессы в сфере развития отечественного и международного туризма.
ПК2	Способен разрабатывать оптимальные варианты программы активного путешествия, осуществлять правильный выбор экспонируемых объектов, порядок подготовки к туру с использованием различных методов и источников информации для составления тура, а также определять и обосновывать уровень развития туристской инфраструктуры в Казахстане.
ПК3	Способен анализировать уровень государственного регулирования индустрии туризма для повышения и развития конкурентоспособности туризма в РК, кластерной системы туристского рынка, развития предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства.
ПК4	Способен применять на практике навыки организации и внедрения современных технологий по разработке, продвижению и реализации турпродукта, составлять программы обслуживания и технологическую документацию тура.
ПК5	Способен оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира, анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире, регионе и стране, разрабатывать туристские продукты и услуги согласно действующим международным и казахстанским стандартам.
ПК6	Способен общаться на иностранном языке, как устно, так и письменно, на профессиональные темы; анализировать социальные, профессиональные и коммуникативные проблемы в своей профессиональной деятельности.
ПК7	Способен выявлять и анализировать прогрессивные, конкурентоспособные формы продаж в сфере туризма, разрабатывать программу внедрения инновации в практику продаж предприятий туризма и продвижения туристского продукта, в соответствии с требованиями потребителя на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.
ПК8	Способен анализировать микро- и макроэкономические ситуации для принятия рациональных решений в ходе своей профессиональной деятельности, анализируя экономические процессы и явления и определять степень влияния на туристский рынок на международном и национальном уровне.
ПК9	Способен владеть методами разработки и обоснования стратегических маркетинговых решений в различных ситуациях, теоретическими и методическими основами разработки и обоснования стратегических маркетинговых решений, а также иметь навыки разработки маркетинговой стратегии турпредприятия и программы организационного развития.
ПК10	Способен применять финансовые инструменты для принятия эффективных управленческих решений с целью повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков.

ПК11	Способен анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для Интернет рекламы и продвижения туристских предприятий, согласно нормативам, регулирующим рекламную деятельность в РК и международных стандартов.
ПК12	Способен ориентироваться в иноязычной среде, используя языковые и информационные средства в общекультурной и профессиональной речевой деятельности в рамках изучаемого материала.
ПК13	Способен анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, применять, адаптировать и развивать современные технологии в профессиональной деятельности.
ПК14	Способен анализировать риски и ошибки в организации событий, самостоятельно управлять процессом организации события и работать со специализированными web-приложениями, позволяющими эффективно управлять событием, проектировать событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других планов, в том числе план продвижения).
ПК15	Способен оценивать и применять различные модели и методы системы управления тур- и отельным бизнесом, элементы и принципы маркетинг-менеджмента и маркетинговых исследований в условиях конкурентной среды.
ПК16	Способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность, применять основные положения и инструментарий (методы) в управлении персоналом, анализировать бизнес-процессы и механизмы работы подразделений с точки зрения кадрового менеджмента с учетом социально-психологических и экономических особенностей.
15.3 ЛК - ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ	
ЛК1	Способен организовать и планировать, эффективно работать с источниками информации и возможностью их модифицировать.
ЛК2	Способен к приобретению новых знаний, используя современные образовательные технологии
ЛК3	Способен заслужить доверие других, иметь лидерские качества в организации деятельности коллектива и осуществлении профессионального руководства, демонстрировать способности применения норм гражданского и уголовного законодательства в сфере экономики, права, безопасности жизнедеятельности и антикоррупционной деятельности и методов исследования.
ЛК4	Способен критически мыслить, эффективно работать как индивидуально, так и в качестве члена команды
ЛК5	Способен проводить системный анализ информации и определять стратегические, тактические и оперативные цели, формулировать и решать профессиональные задачи и устанавливать сотрудничество с партнёрами.
ЛК6	Способен решать нестандартные проблемы, используя оригинальные приёмы и средства, умея выдерживать нагрузку, упорство при выполнении сложных заданий.
ЛК7	Способен определять траектории саморазвития и самообразования, осмысливать собственные профессиональные и личностные возможности.
15.4 МКК – МЕЖКУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
МКК1	Способен работать в международном контексте с учетом этических различий и многокультурности.
МКК2	Способен адаптироваться к новым ситуациям и проявлять креативность и творческую созидательность.
МКК3	Способен планировать и проводить необходимые эксперименты, интерпретировать данные и делать выводы

МКК4	Способен применять теоретические знания на практике, навыки проведения исследований, и учиться анализировать полученные результаты.
МКК5	Способен применять типы, принципы и способы управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной и образовательной деятельности.
МКК6	Способен демонстрировать владение навыками логического и грамматического правильного оформления документов оборота на государственном языке и анализировать информацию, содержащуюся в научных текстах по направлению подготовки и ведения делового общения на государственном языке.
МКК7	Способен анализировать ситуации на производстве, бизнес-производственных площадках со всеми вытекающими коммуникативными задачами, обосновывать доказательной базой по решению различных проблем в профессиональной деятельности.
16. РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ	
РО1	Применяет навыки лидера в сфере публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний, деловых переписок, электронных коммуникаций, организуя исследовательскую деятельность коллектива предприятия и организации с учетом различных отраслей права, восприимчив к инновациям.
РО2	Демонстрирует специфику территориальной рекреационной системы (ТРС) и сущности туризма как пространственного и социально-экономического явления, проводя критический обзор исторических событий и систематизируя факты и данные туристско-краеведческих исследований, касающиеся истории становления туризма в Республике Казахстан и роли туризма в экономике страны.
РО3	Проектирует и реализует оптимальные варианты программ активных путешествий 1-2 категорий, составляя карту туристского путешествия и график движения туристской группы.
РО4	Применяет модели планирования, организации, прогнозирования и оценки деятельности предприятий в сфере туризма, демонстрируя навыки проведения экономических исследований на всех уровнях хозяйствования в индустрии туризма и гостеприимства.
РО5	Анализирует туристские ресурсы в разработке тур продуктов с учетом удовлетворения потребностей посетителей, логически выстраивая процедуры документационного обеспечения на предприятиях туризма, выбирая эффективные стратегии и расчеты внутреннего и въездного туристского продукта для применения современных форм стимулирования продаж и пропаганды туристского продукта.
РО6	Анализирует и оценивает туристский потенциал территорий, разрабатывая экскурсионные маршруты и многодневные туры с учетом историко-культурного наследия страны, социально значимых проблем отечественного и международного туризма.
РО7	Демонстрирует способность эффективно общаться на иностранном языке, как устно, так и письменно, на профессиональные темы, анализируя социальные, профессиональные и коммуникативные проблемы в своей профессиональной деятельности.
РО8	Владеет навыками управления культурного разнообразия по повышению устойчивого развития субъектов туристско-гостиничного сектора, применяя инновации для повышения конкурентоспособности дестинаций.
РО9	Критически анализирует эффективную организацию функционирования взаимосвязи служб гостиниц, производственно-технологической деятельности и функциональных процессов деятельности предприятий питания и гостеприимства.

PO10	Критически оценивает роль и назначения различных мероприятий в индустрии туризма, применяя методы и стратегии, необходимые для планирования и организации успешных мероприятий.
PO11	На основе различных моделей и методов системы управления тур- и отельным бизнесом владеет практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинг-менеджмента и маркетинговых исследований, а также разработки стратегического маркетингового плана в условиях конкурентной среды.
PO12	Использует основные теории мотивации, лидерства и власти, анализирует внутриорганизационные конфликты и разрабатывает приемы для решения стратегических и оперативных управленческих задач в управлении персоналом в индустрии туризма и гостеприимства.
PO13	Использует микро- и макроэкономические ситуации для интерпретации и анализа, принятия рациональных решений в ходе своей профессиональной деятельности, анализируя экономические процессы и явления в выявлении тенденций экономических показателей.
PO14	Применяет методы принятия эффективных управленческих решений для повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков, обосновывая экономическую целесообразность открытия предприятия туристского и гостиничного бизнеса (мотеля).
PO15	Анализирует и формирует ценностное предложение информационных решений для различных туристских предприятий, проводя рекламную кампанию в Интернете для туристского, ресторанного, гостиничного бизнеса.
PO16	Использует инструменты брендинга и реализации бизнес-стратегии посредством внутреннего изменения поведения и культуры, ориентированного на бренд, а также эффективно управляет брендом, направленным на повышение воспринимаемой ценности продуктов или услуг в сфере туризма.

17. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

17.1 ОБЩАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Образовательная программа рассчитана, как правило, на четыре академических года обучения. Академический год делится на 2 семестра, продолжительностью по 15 недель. Обучение в рамках программы осуществляется на модульной основе: 1 модуль состоит, как правило, из 10-15 кредитов. В течение одного семестра учебная нагрузка обучающегося не менее 30 кредитов. Итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты профессионально-прикладного проекта для студентов, имеющих GPA-3,5 и комплексных итоговых экзаменов.

17.2 МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

17.2.1 БАЗОВЫЕ МОДУЛИ

НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	СОДЕРЖАНИЕ	КОЛИЧЕ СТВО КРЕДИТО В
БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ - 59кр.		
Модуль 1.1 Социально-мировоззренческий модуль	История Казахстана	5
	Философия	5
	Основы персонального развития	6

Модуль 1.2. Физическая культура	Физическая культура	8
Модуль 1.3. Социально-политических знаний	Социология, политология, Психология, Культурология	8
Модуль 1.4. Общеязыковой модуль	Казахский (Русский) язык	10
Модуль 1.5. Цифровизация	Информационно-коммуникационные технологий	5
Модуль 1.6. Языковой модуль	Иностранный язык	12
	Итого	59
БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-БАЗИРУЕМОЙ ПОДГОТОВКИ - 110кр.		
Модуль 2.1. Теоретико-прикладные основы туризмологии	Основы туризмологии	4
	Краеведение и туризм	4
	Техника и тактика активных видов туризма	5
Модуль 2.2. Туристские ресурсы и экскурсоведение	Инфраструктура туризма/Введение в гостеприимство и управление туризма/Менеджмент транспорта	5
	Экскурсоведение/Проектирование туристских маршрутов и экскурсий/Технология и организация экскурсионного дела	6
	География Казахстана и мира/Сервисная деятельность в туризме/Социальный туризм	5
Модуль 2.3. Планирование и организация тур-отельного бизнеса	Экономика туризма/Бизнес-планирование/Бизнес-модели развития организации	3
	Предпринимательство в туризме/Статистика в туризме/Налоги в туризме	4
	Планирование и организация туристского бизнеса/Интегративный менеджмент туроператорской и турагентской деятельности/ Менеджмент достопримечательностей	4
	Учебная практика	3
Модуль 2.4. Модуль профессионально-ориентированного языка	Профессиональный ориентированный иностранный язык	12
	Профессиональный коммуникативно-ситуационный практикум	3
	Делопроизводство и деловое общение на государственном языке	3
Модуль 2.5. Организация и управление туризмом	Технология организации внутреннего туризма/ Организация внутреннего туризма/ Устойчивое развитие туризма	5
	Практические и деловые умения менеджеров туризма/Кросс-культурный туризм/Деловое общение и профессиональная этика	4
	Сакральный туризм и культурное наследие/ Менеджмент исторических достопримечательностей/ Организация досуговой деятельности	4
	Производственная практика	3

Модуль 2.6. Специализированный менеджмент в тур-отельном бизнесе	Стратегический менеджмент в тур-отельном бизнесе/Проектирование устойчивого туризма/Экологический туризм	5
	Финансовый менеджмент в тур-отельном бизнесе/Финансы/Международные финансы и торговля туристскими услугами	5
	Кадровый менеджмент в тур-отельном бизнесе/Риск менеджмент/Организационное поведение	5
Модуль 2.7. Профессионально-коммуникативно-языковой модуль	Профессиональный иностранный язык	12
	Иноязычно-коммуникативно-ситуационный практикум	6
	Итого:	110
БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ИДЕНТИФИЦИРУЮЩИХ МОДУЛЕЙ - 64кр.		
Модуль 3.1. Менеджмент и маркетинг тур-отельного бизнеса	Менеджмент туризма	5
	Маркетинг туризма	5
	Маркетинговые исследования в туризме/Методы исследования в туристской деятельности/Количественные и качественные методы исследования	4
Модуль 3.2. Технологии разработки и продаж туристских продуктов	Турагентская и туроператорская деятельность в туризме	4
	Этнокультурный туризм/ Культурный туризм/ Деловая этика	4
	Управление продажами и реклама туристских услуг/Технология разработки и реклама туристских услуг/Интернет маркетинг	5
	Преддипломная/производственная практика	6
Модуль 3.3. Процессный менеджмент в индустриях гостеприимства	Гостиничный менеджмент/Стандартизация обслуживания гостиничном сервисе/Управление качеством услуг	5
	Управление предприятиями питания/Технология обслуживания в ресторанах/Банкетный менеджмент	5
	Цифровизация профессиональной деятельности/ Цифровая трансформация в туризме/ Цифровой туризм	3
Модуль 3.4. Межкультурный коммуникативно-языковой модуль	Специализированный иностранный язык	6
	Межкультурный коммуникативно-ситуационный практикум	3
Майнор (на выбор)	Ивент-менеджмент (майнор)	9
	Бренд-менеджмент (майнор)	
	Business Communications (майнор)	
	Итого	64
Модуль 3.4. Итоговая аттестация	Итоговая аттестация: Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	8

	BCEFO	241
--	--------------	------------

17.3 СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	ОК1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
Модуль 1.1. Социально-мировоззренческий модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.2. Физическая культура				X		X	X
Модуль 1.3. Социально-политических знаний	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.4. Общеязыковой модуль			X	X	X	X	X
Модуль 1.5. Цифровизация				X		X	X
Модуль 1.6. Языковой модуль			X	X	X	X	X

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

НАИМЕНОВАНИЕМОДУЛЯ	ПК1	ПК 2	ПК 3	ПК 4	ПК 5	ПК 6	ПК 7	ПК 8	ПК 9	ПК 10	ПК 11	ПК 12	ПК 13	ПК 14	ПК 15	ПК 16
Модуль 2.1. Теоретико-прикладные основы туризмологии	X															
Модуль 2.2. Туристские ресурсы и экскурсоведение		X														
Модуль 2.3. Планирование и организация тур-отельного бизнеса			X													
Модуль 2.4. Модуль профессионально-ориентированного языка						X										
Модуль 2.5. Организация и управление туризмом				X	X											
Модуль 2.6. Специализированный менеджмент в тур-отельном бизнесе								X	X	X						X
Модуль 2.7. Профессионально-коммуникативно-языковой модуль						X										
Модуль 3.1. Менеджмент и маркетинг тур-отельного бизнеса									X						X	
Модуль 3.2. Технологии разработки и продаж туристских продуктов							X				X					
Модуль 3.3. Процессный менеджмент в индустрий гостеприимства		X		X		X	X						X			
Цифровизация профессиональной деятельности			X				X				X					
Модуль 3.4. Межкультурный коммуникативно-языковой модуль				X								X				

Модуль 3.5. Ивент-менеджмент (майно́р)														X		
Модуль 3.5. Бренд-менеджмент (майно́р)											X				X	
Модуль 3.5. Business Communications (майно́р)								X		X					X	
Итоговой аттестация																

ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
	ЛК1	ЛК2	ЛК3	ЛК4	ЛК5	ЛК6	ЛК7
Модуль 1.1. Социально-мировоззренческий модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.2. Физическая культура	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.3. Социально-политических знаний	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.4. Общеязыковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.5. Цифровизация	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.6. Языковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.1. Теоретико-прикладные основы туризмо́логии	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.2. Туристские ресурсы и экскурсоведение	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.3. Планирование и организация тур-отельного бизнеса	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.4. Модуль профессионально-ориентированного языка	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.5. Организация и управление туризмом	X	X	X	X	X	X	X

Модуль 2.6. Специализированный менеджмент в тур-отельном бизнесе	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.7. Профессионально-коммуникативно-языковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.1. Менеджмент и маркетинг тур-отельного бизнеса	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.2. Технологии разработки и продаж туристских продуктов	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.3. Процессный менеджмент в индустриях гостеприимства	X	X	X	X	X	X	X
Цифровизация профессиональной деятельности	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.4. Межкультурный коммуникативно-языковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Ивент-менеджмент (майно́р)	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Бренд-менеджмент (майно́р)	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Business Communications (майно́р)	X	X	X	X	X	X	X

МЕЖКУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
	МКК1	МКК 2	МКК 3	МКК 4	МКК 5	МКК 6	МКК 7
Модуль 1.1. Социально-мировоззренческий модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.2. Физическая культура		X	X	X	X	X	
Модуль 1.3. Социально-политических знаний	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.4. Общезыковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.5. Цифровизация	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 1.6. Языковой модуль	X	X	X	X	X	X	X

Модуль 2.1. Теоретико-прикладные основы туризмологии	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.2. Туристские ресурсы и экскурсоведение	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.3. Планирование и организация тур-отельного бизнеса	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.4. Модуль профессионально-ориентированного языка	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.5. Организация и управление туризмом	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.6. Специализированный менеджмент в тур-отельном бизнесе	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 2.7. Профессионально-коммуникативно-языковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.1. Менеджмент и маркетинг тур-отельного бизнеса	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.2. Технологии разработки и продаж туристских продуктов	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.3. Процессный менеджмент в индустриях гостеприимства	X	X	X	X	X	X	X
Цифровизация профессиональной деятельности	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.4. Межкультурный коммуникативно-языковой модуль	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Ивент-менеджмент (майно́р)	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Бренд-менеджмент (майно́р)	X	X	X	X	X	X	X
Модуль 3.5. Business Communications (майно́р)	X	X	X	X	X	X	X

18. НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (для магистратуры и докторантуры)

19.МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Университет Прикладных Наук Ханзе /Нидерланды/
Университет прикладных наук, Breda /Нидерланды/
Университет Технологий Серрес /Греция/
Хайнаньский тропический морской университет/ Китай
университет Кастамону /Турция/
Университет Акдениз /Турция/

20. Образовательная программа бакалавриата включает следующие виды практик:

- учебная практика - 3 кредита
- производственная - 3 кредита
- производственная (преддипломная) – 6 кредита

20.1 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

Цель проведения учебной практики (2 курс) состоит в приобретении и закреплении навыков профессиональной деятельности и включает овладение практическими навыками организации активного путешествия, техники и тактики передвижения по сложному рельефу, работа с туристским снаряжением, знакомство с районом путешествия, обеспечения безопасности в туристских походах, а также закрепление знаний, полученными студентами в процессе обучения и приобретение навыков работы на предприятиях индустрии туризма на территории Республики Казахстан.

Задачи практики:

- закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки студентов, полученные при обучении;
- привить умения и навыки организации труда работника туристской отрасли, в том числе организации активных туров и работы с туристской группой на маршруте;
- изучить систему работы базы практики, специфику менеджмента (особенности организационных и функциональных процессов), содержание деятельности специалиста в сфере туризма;
- довести качество профессиональных умений и навыков до уровня, позволяющего самостоятельно разрабатывать туристские маршруты;
- составление оптимальных вариантов программ активных путешествий для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта;
- приобретение необходимых умений по технике передвижения по основным формам рельефа, способам страховки и самостраховки, организации биваков;
- соблюдение мер безопасности при проведении пеших, горных туристских походов (первая доврачебная помощь, организация поисково-спасательных работ, транспортировка пострадавшего);
- умение выбрать тактику преодоления основных видов естественных препятствий при передвижении по маршруту;
- изучить инфраструктуру туристской отрасли и составные части туристских объектов.

Места проведения практики (перечень Договоров):

Национальная компания по туризму «Яссауи»
Туристский информационный центр «Visit Almaty»
ТОО «Ривьера-Тур»
ТОО «Oi-Qaragai Lesnaya Skazka»
Тур.фирма «Sultan travel Agency»

20.2 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

1. ТОО «Cool Tour»
2. ТОО “Kaz Travel Experts”
3. ТОО «Мерос» Отель “Grand Nur Plaza”
4. ГУ “Отдел физической культуры и спорта с функциями туризма города Капшагай”
5. ИП «Карлыгаш» кафе-ресторан «Qainar» г.Актобе
6. ТОО «Ритейл Групп Казахстан»
7. ТОО «Grown Star» гостиница
8. ТОО “АТС s.a.Kazakhstan”
9. «Богиня TRAVEL»
10. ТОО Турфирма “Ht.KZ Almaty”
11. ИП «Aladdin Travel»
12. ТОО Kazakhstan Motor City «Park Resort «8 озер»»
13. ТОО “Azim Tour”
14. «VTS Company» Визовой центр
15. ТОО «NUR Shuak Company»
16. ТОО«ВИКТОРИЯ TRAVEL»
17. ТОО«Atlantic Travel»
18. ТОО«AISU-Avia»
19. ТОО “Таврос Иртыш Отель джилик Туризм Йонетимлери А.Ш ”Отель Дедеман
20. ТОО “ABDI travel”
21. АО КТСП «Айт-Отель» Отель «Intercontinental»
22. ТОО «QAZAQ ELI TRAVEL
23. Турагентство «Sea Travel Tourism LTD»
24. ТОО «Sat Travel»
25. ТОО «SKY Eagly»
26. ТОО "Байлық development"
27. ТОО «Ритейл Групп Казахстан»
28. ТОО «TSSP»
29. ТОО «Акку»
30. Турфирма Honeymoon
31. ТОО «Time Fly Travel»
32. ТОО “Altymade”
33. ТОО «Турбар»
34. ТОО «Clever Tour»
35. ТОО “Отдохни KZ”
36. Управление туризма г.Алматы
37. ТОО “Green Voyages”
38. ТОО «Sport Invest Group»
39. ТОО “GQ Travel”
40. ТООГостиница «Almaty Golden Palace»
41. ТОО “TrainingAcademy”
42. ТОО лечебно-оздоровительный центр «Аян»
43. ТОО Жарат «Royal Tulip»
44. ТОО “Отель Санаторий AltynKargaly”
45. ТОО «Ресторан «Хан Тенгри»»
46. ТОО «Bisam Central Asia»
47. ТОО “Rixos Water World Aktau”
48. ТОО «Гостиница «Бастау»»
49. ТОО “Oi-Qaragai Lesnaya Skazka”
50. ТОО «Sea Star Tourism LTD»
51. ТОО Туристская компания “Complete Service”
52. ИП «ТУРСАЛОН» NIKA TOUR
53. ТОО«Амели Трэвел»
54. ТОО«Grande Palace Caspian Riviera»

20.3 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ/ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

1. Казахстанская туристская ассоциация
2. ТОО «QAZAQ ELI TRAVEL»
3. ТОО "Туристский информационный центр города Алматы "(VisitAlmaty)
4. ТОО "Kazakhstan Motor City" резортпарк 8 озер
5. ИП Dolce Vita, базаотдыха
6. ИП Salem Alem tour
7. Туркомпания "ARALIKE"
8. ТОО "Monarch Eurasia"
9. ТОО "НТ.KZ"
10. ТОО «Kinetica Group»
11. ТОО «Ardak travel»
12. ИП Гостиница "Prio"
13. ТОО «Cooltour»
14. Управление туризма г. Алматы
15. Shymbulak Mountain Resort
16. Горный курорт «Oi-Qaragai»
17. ТОО Food Supplies Megapolis Hotel Shymkent
18. ИП «Мерзаев А. А.» Ресторан Тархун
19. ТОО «NUR ADYL»
20. ТОО "Hit travel Almaty"
21. ТОО "TARAZ TURIST"
22. ТОО «Виктория Travel»
23. ТОО "GQ Travel"
24. ТОО «Бипланет»
25. ТОО "АРТ ТУРИЗМ КЗ"
26. ГНПП " Колсай колдери "
27. ТОО "Aqniel group"
28. KazZhol Park Hotel ТОО "КВЕ-SERVICE"
29. Гостиница "Rixos Almaty"
30. Турагентство «Ашык тур»
31. ТОО «АКРАН TRAVEL»
32. ТОО Grand Voyage
33. ТОО «ГЛОБАЛ ЭЙР» – «GLOBAL AIR»
34. ТОО "НРТ Tour"
35. ТОО «Багаж Вояж»
36. ИП «Easy Travel»
37. ТОО A-Atlantic travel
38. ТОО "АйК тур"



Ожидаемые конечные результаты выполнения плана развития ОП

Ожидаемые конечные результаты образовательной программы предполагают четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения обучающимся своего образования с учетом успешности в личной и профессиональной деятельности, удовлетворяющей требованиям работодателей. Образовательная программа позволит обучающимся получить глубокие теоретические знания и практические навыки в области профессионального образования.

Декан факультета Менеджмента
и международных коммуникаций



Жубанова М.Х.

Заведующий кафедрой ММТ



Айтбаева Г.Д.